**REGOLAMENTO INTEGRALE CONTEST:**

**CON SIGMA VINCI IL BACKSTAGE DEL YOGA RADIO BRUNO ESTATE**

**SOGGETTO PROMOTORE, RADIO BRUNO SOCIETA’ COOPERATIVA – VIA NUOVA PONENTE 28 – 41012 CARPI (MO) CF/PIVA 00754450369**

**In associazione con Realco Società Cooperativa Via A. Pertini, 15 – 42124 Reggio Emilia (RE) CF/PIVA 00145160354**

Il contest è organizzato al fine di proseguire la campagna di brand awareness tra l’emittente radiofonica Radio Bruno (promozione del sito web) e il gruppo g.d.o. Realco (promozione del brand “Sigma”).

1. **SOGGETTO DELEGATO ALLA REDAZIONE DEL REGOLAMENTO:**

TORREGGIANI EVENTS&MORE - Alessandra Torreggiani d.i. Via Cavatorti 110 42040 Campegine (RE) CF TRRLSN80P44F463H – P.IVA 02954600355

1. **AREA DI SVOLGIMENTO:**

Provincia di: MODENA

1. **DESTINATARI/PARTECIPAZIONE:**

I destinatari della manifestazione sono tutti gli ascoltatori maggiorenni dell’emittente Radio Bruno nelle provincia di Modena.

Sono esclusi dalla partecipazione al contest i dipendenti ed i collaboratori del Promotore e delle ulteriori società e aziende coinvolte nella realizzazione dell’iniziativa.

1. **PERIODO DI PARTECIPAZIONE:**

Dal 13 al 29 giugno

1. **TIPOLOGIA:**

Contest ad estrazione.

A tale proposito specifichiamo ulteriormente che **il premio in palio, non è suscettibile di alcuna valutazione economica e che per il promotore non sussistono costi nel consentire al vincitore di usufruire della vincita, pertanto, non si è in presenza di un premio secondo la definizione di cui all’art. 4, comma 1, del d.P.R. n. 430/2001 e dunque non si è in presenza di manifestazione a premio, come sancito dal sopra citato decreto.**

1. **MECCANICA DEL CONTEST:**

Grazie ad una campagna radiofonica sull’emittente Radio Bruno, veicolata nella provincia di Modena, come indicato al punto “area di svolgimento”, tutti gli utenti della radio verranno invitati a collegarsi al seguente link **https://www.radiobruno.it/giochi/con-sigma-nel-backstage-del-radio-bruno-estate-di-modena/** per compilare la propria “cartolina virtuale” di iscrizione con i seguenti dati: NOME – COGNOME – COMUNE E PROVINCIA DI RESIDENZA - EMAIL – NUMERO DI TELEFONO CELLULARE.

Cliccando sul tasto “partecipa” ogni utente accetterà automaticamente di iscriversi al contest secondo quanto dettagliato nel regolamento di gioco e autorizzerà il trattamento dei propri dati esclusivamente per le finalità legate al contest.

Tutte le iscrizioni (cartoline virtuali) verranno salvate sul server del soggetto promotore, ubicato presso la sede dello stesso.

Il 30 giugno, presso la sede del promotore, verrà estratto, in modo assolutamente casuale n° 1 pass per 2 persone per l’ingresso del backstage della manifestazione Yoga Radio Bruno Estate che si terrà a Modena, in piazza Roma, il 5 luglio dalle ore 21.00.

La dinamica di estrazione è dettagliata al successivo punto omonimo.

La partecipazione non prevede alcun obbligo di acquisto, tuttavia specifichiamo che ogni utente potrà giocare una sola volta durante tutto il periodo promozionale, pertanto, verrà assegnato il numero progressivo che consente l’accesso all’estrazione, solamente alla prima delle iscrizioni pervenute, mentre le successive verranno cancellate.

1. **ESTRAZIONE**

Ogni nominativo iscritto, verrà abbinato dal promotore ad un numero, in ordine cronologico di iscrizione. A titolo esemplificativo, al primo iscritto verrà abbinato il numero 1, al secondo il numero 2 e così via fino al termine degli iscritti.

Per sancire l’ordine di iscrizione, farà fede l’orario di ricezione della mail di avvenuta registrazione da parte del promotore.

Tutti i numeri corrispondenti agli iscritti, verranno inseriti in un contenitore idoneo per effettuare, presso la sede del promotore e in presenza di almeno 1 testimone, l’estrazione del premio.

Durante l’estrazione si sorteggeranno:

* 1 vincitore per ogni urna
* 3 riserve per ogni urna
1. **CONTATTO DEI VINCITORI E DELLE RISERVE**

Il vincitore verrà contattato, a partire dal giorno dell’estrazione e fino al 2 luglio, con almeno 1 e-mail inviata all’indirizzo indicato in fase di registrazione e con almeno 2 telefonate al cellulare indicato per ogni giorno, fino al reperimento o alla decorrenza dei termini.

In caso di mancato reperimento del vincitore, trascorsi i tempi di contatto sopra indicati, si passerà alla prima riserva in ordine di sorteggio, la quale avrà 2 giorni di tempo per rispondere ed accettare il premio.

Il metodo sopra indicato verrà applicato fino al reperimento di un avente diritto o all’esaurimento delle riserve.

Nel caso in cui, al momento della consegna, il vincitore risultasse essere minorenne, il premio non potrà essere consegnato e verrà contattato il primo dei nominativi di riserva.

Per ritirare il premio, l’avente diritto dovrà presentarsi di persona tra le 19.30 e le 20.30 all’ingresso dell’area backstage retrostante il palco dello show, munito di documento d’identità attestante che colui che ritira il premio è realmente il vincitore.

Nel caso in cui il vincitore fosse impossibilitato a ritirare il premio, egli potrà, incaricare altro soggetto con opportuna delega a norma di legge, il quale, potrà ottenere il premio ed usufruirne.

1. **MONTEPREMI**

Il montepremi totale del contest è pari ad **€ 0,00** non essendo il pass una tipologia di “biglietto d’ingresso” presente o reperibile sul mercato, pertanto acquistabile o suscettibile di valutazione economica.

Il pass è valido esclusivamente per l’ingresso al dietro le quinte del Yoga Radio Bruno estate di Modena, nella data del 5 luglio 2022 e può essere fruito solamente dal vincitore + 1 accompagnatore.

Il pass è cedibile, con opportuna delega e autorizzazione.

II premio non è sostituibile né in alcun modo modificabile, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

1. **MODIFICA DEL REGOLAMENTO:**

Consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990, 1991 del Codice Civile, ci riserviamo il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari del contest, i quali riceveranno comunicazione dell’avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

1. **ULTERIORI DISPOSIZIONI:**
* Il presente regolamento verrà messo a disposizione degli utenti presso www.radiobruno.it nella sezione giochi
* Verrà effettuata pubblicità a mezzo spot radiofonici su Radio Bruno e pagina Facebook / Instagram della radio.
* L’assegnazione del premio avviene mediante estrazione manuale.
* Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione dell’avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori e/o ai partecipanti, dovuta all’indicazione da parte dei Destinatari di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam.
* Nel caso in cui si dovesse riscontrare che il vincitore abbia utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Contest, perderanno il diritto al premio.
* La partecipazione al Contest comporta per il cliente l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

**ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:**

La partecipazione al presente contest è libera e vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento e come autorizzazione al trattamento dei dati, a norma del regolamento europeo sulla protezione dei dati personali (GDPR).

I dati forniti saranno utilizzati esclusivamente per le pratiche relative al contest oggetto del presente regolamento.

I Dati saranno trattati al fine di: permettere la corretta partecipazione al contest, procedere con l’assegnazione e la consegna dei premi, adempiere agli obblighi previsti dalla normativa nazionale in tema di concorsi a premio. I Dati saranno comunicati esclusivamente ai soggetti a cui le informazioni devono essere inoltrate per obblighi di legge previsti dalla normativa nazionale in tema di concorsi a premi. Informativa privacy completa consultabile sul sito del soggetto promotore.