**REGOLAMENTO INTEGRALE CONTEST:**

**CON MORTADELLA FAVOLA VINCI IL VIP RING DI YOGA RADIO BRUNO ESTATE**

**RADIO BRUNO SOCIETA’ COOPERATIVA – VIA NUOVA PONENTE 28 – 41012 CARPI (MO) CF/PIVA 00754450369**

**con SALUMIFICIO MEC PALMIERI SPA, VIA CANALETTO 16/A SAN PROSPERO (MO) CF/P.IVA 00179590369**

*ORGANIZZA*

un contest al fine di creare una campagna promozionale tra l’emittente radiofonica Radio Bruno e il brand “Mortadella Favola” di proprietà di Salumificio Mec Palmieri Spa.

**REDAZIONE DEL REGOLAMENTO A CURA DI:**

TORREGGIANI EVENTS&MORE - Alessandra Torreggiani d.i. Via Cavatorti 110 42040 Campegine (RE) CF TRRLSN80P44F463H – P.IVA 02954600355

**DOVE SI SVOLGE IL CONTEST:**

Il contest è rivolto agli ascoltatori di Radio Bruno presenti sul territorio italiano.

**DESTINATARI:**

I destinatari della manifestazione sono tutti gli ascoltatori maggiorenni dell’emittente Radio Bruno che vengano a conoscenza del contest attraverso i canali promozionali utilizzati dalla radio per rendere nota l’iniziativa.

**PERIODO DI PARTECIPAZIONE:**

Dal 10 giugno al 22 agosto 2024

**TIPOLOGIA:**

**Contest ad estrazione, escluso dalla normativa sui concorsi a premi.**

**A tale proposito specifichiamo ulteriormente che il premio in palio, non è suscettibile di alcuna valutazione economica e che per il promotore non sussistono costi nel consentire al vincitore di usufruire della vincita, pertanto, non si è in presenza di un premio secondo la definizione di cui all’art. 4, comma 1, del Dpr. n. 430/2001 e dunque non si è in presenza di manifestazione a premio, come sancito dal sopra citato decreto.**

**IN PALIO:**

Vip ring per accedere al backstage di **Yoga Radio Bruno Estate**. Verrà sorteggiato un vincitore per ogni data sotto elencata il quale avrà diritto ad un Vip ring per 2 persone, da utilizzare esclusivamente per la data in cui si è stati estratti.

Gli eventi per i quali è possibile candidarsi all’estrazione sono:

* **REGGIO EMILIA EVENTO DEL 25 GIUGNO**
* **PIACENZA EVENTO DEL 9 LUGLIO**
* **FORLI’ EVENTO DEL 17 LUGLIO**
* **PRATO EVENTO DEL 29 AGOSTO**

**MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE:**

Grazie ad una campagna radiofonica sull’emittente Radio Bruno, tutti gli utenti della radio verranno invitati a collegarsi al link di iscrizione presente sul sito <https://www.radiobruno.it/> per compilare la propria “cartolina virtuale” di iscrizione con i seguenti dati: NOME – COGNOME – COMUNE E PROVINCIA DI RESIDENZA - EMAIL – NUMERO DI TELEFONO CELLULARE – DATA DELL’EVENTO PER IL QUALE SI INTENDE CANDIDARSI ALL’ESTRAZIONE

**Sarà possibile iscriversi alle estrazioni a partire dal 10 giugno e**

* **Fino al 20 giugno per la data di Reggio Emilia,**
* **Fino al 1° luglio per la data di Piacenza**
* **Fino all’11 luglio per la data di Forlì**
* **Fino al 22 agosto per la data di Prato**

Cliccando sul tasto “partecipa” ogni utente accetterà automaticamente di iscriversi al contest secondo quanto dettagliato nel regolamento e autorizzerà il trattamento dei propri dati esclusivamente per le finalità legate alla manifestazione.

Tutte le iscrizioni (cartoline virtuali) verranno salvate sul server di Radio Bruno, ubicato presso la sede dello stesso, in un file Excel.

Le estrazioni avverranno in sede privata, presso l’emittente Radio Bruno in maniera assolutamente casuale, nelle seguenti date:

* **Venerdì 21 giugno estrazione VIP RING data di Reggio Emilia**
* **Martedì 2 luglio estrazione VIP RING data di Piacenza**
* **Venerdì 12 luglio estrazione VIP RING data di Forlì**
* **Venerdì 23 agosto estrazione VIP RING data di Prato**

La partecipazione non prevede alcun obbligo di acquisto, tuttavia specifichiamo che ogni utente potrà candidarsi una sola volta per ogni data prevista, pertanto, verranno cancellate tutte le iscrizioni per data successive alla prima.

**ESTRAZIONE**

L’estrazione avverrà in maniera informatizzata tra tutti i nominativi iscritti, grazie alla funzione “random” del programma “Excel” di Microsoft.

Durante l’estrazione si sorteggeranno:

* 1 vincitore
* 2 riserve

**COMUNICAZIONE DELLA VINCITA**

Il vincitore verrà contattato via e-mail a partire dal momento dell’estrazione. Inoltre verrà contattato telefonicamente entro le 20.00 del giorno del sorteggio, effettuando almeno 1 telefonata al cellulare indicato in fase di iscrizione ed avrà 24 ore dal momento di invio della mail di avvenuta vincita per rispondere alla comunicazione accettando il premio.

In caso di mancato reperimento del vincitore, trascorsi i tempi di contatto sopra indicati, si passerà alla prima riserva in ordine di sorteggio, che verrà contattata telefonicamente e via e-mail e alla quale si applicherà il medesimo metodo indicato per il reperimento del vincitore.

Quanto sopra indicato verrà applicato fino al reperimento di un avente diritto o all’esaurimento delle riserve.

Nel caso in cui, al momento della consegna, il vincitore risultasse essere minorenne, il premio non potrà essere consegnato e verrà contattato il primo dei nominativi di riserva.

Per ritirare il premio, l’avente diritto dovrà presentarsi di persona tra le 20.00 e le 21.00 all’ingresso dell’area backstage dell’evento per il quale è stato estratto, munito di documento d’identità attestante che colui che ritira il premio è realmente il vincitore.

Nel caso in cui il vincitore fosse impossibilitato a ritirare il premio, egli potrà, incaricare altro soggetto con opportuna delega a norma di legge, il quale, potrà ottenere il premio ed usufruirne.

**MONTEPREMI:**

Il montepremi totale del contest è pari ad **€ 0,00** non essendo il Vip Ring una tipologia di “biglietto d’ingresso” presente o reperibile sul mercato, pertanto acquistabile o suscettibile di valutazione economica.

Ogni Vip Ring è valido esclusivamente per l’ingresso al dietro le quinte di Yoga Radio Bruno Estate per cui l’avente diritto è stato sorteggiato.

II premio non è sostituibile né in alcun modo modificabile, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

**ULTERIORI DISPOSIZIONI:**

* Il presente regolamento verrà messo a disposizione degli utenti sul sito www.radiobruno.it nella sezione giochi
* Verrà effettuata pubblicità a mezzo spot radiofonici su Radio Bruno e pagina Facebook / Instagram della radio.
* L’assegnazione del premio avviene mediante la funzione random del programma Excel.
* Radio Bruno non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione dell’avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori e/o ai partecipanti, dovuta all’indicazione da parte dei Destinatari di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam.
* Nel caso in cui si dovesse riscontrare che il vincitore abbia utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Contest, perderanno il diritto al premio.
* La partecipazione al Contest comporta per il cliente l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

**ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:**

La partecipazione al presente contest è libera e vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento e come autorizzazione al trattamento dei dati, a norma del regolamento europeo sulla protezione dei dati personali (GDPR).

I dati forniti saranno utilizzati esclusivamente per le pratiche relative al contest oggetto del presente regolamento.

I Dati saranno trattati al fine di: permettere la corretta partecipazione al contest e procedere con l’assegnazione e la consegna dei premi. I Dati saranno comunicati esclusivamente ai soggetti a cui le informazioni devono essere inoltrate per obblighi di legge. Informativa privacy completa consultabile sul sito www.radiobruno.it.